



2022 年度
社会 责任 报 告
暨 ESG 社会、环境和治理报告

昆山佳合纸制品科技股份有限公司

发布日期：2023 年 6 月 10 日



目 录

1 前言	4
1.1 关于本报告	4
1.2 董事长致辞	5
1.3 公司简介	6
1.4 发展历程	7
2 公司治理	8
2.1 高级管理层架构及职责	8
2.2 ESG 重要议题	9
2.3 与利益相关方的沟通	10
3 环境保护	11
3.1 环境管理	11
3.2 资源利用	13
3.3 排放	16
3.4 温室气体	18
4 劳工关系	19
4.1 员工构成	19
4.2 遵守劳工准则	20
4.3 职工代表	20
4.4 薪酬政策	21
4.5 员工福利和关怀	22
4.6 员工满意度	22
4.7 培训与发展	22
5 职业健康安全	23
5.1 职业健康管理体系	23
5.2 职业健康管理体系认证	23
5.3 职业健康安全培训	24
5.4 隐患排查与治理	25
5.5 应急管理体系	25
5.6 安全生产投入	26
5.7 安全生产事故	26
6 客户责任	27
6.1 产品服务质量管理	27
6.2 客户满意度指标	28
6.3 止损和赔偿机制	28
6.4 负责任营销	28
7 商业行为和道德规范	29
7.1 商业道德培训	29
7.2 信息安全	29
7.3 科技创新	30
7.4 反不正当竞争	31
8 供应链管理和可持续采购	32
8.1 供应商 ESG 管理	32
8.2 本地化采购	32
8.3 绿色采购	33

9 关键业绩指标.....	34
9.1 营收业绩指标.....	34
9.2 环境业绩指标.....	34
9.3 劳工和人权指标.....	35
9.4 商业道德指标.....	36
9.5 可持续采购.....	36
10 附录.....	37
10.1 GRI/CASS-ESG5.0 内容索引.....	37
10.2 反馈意见.....	38

1 前言

1.1 关于本报告

时间范围

报告的时间范围从 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

组织范围

报告的组织范围为昆山佳合纸制品科技股份有限公司，地址位于中国江苏省昆山市开发区环娄路 228 号，在公司治理、环境保护和社会及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告专业术语

为便于表达，一般情况下，本报告中“昆山佳合”、“佳合科技”、“佳合”、“公司”或“我们”等词语表述，均指代昆山佳合纸制品科技股份有限公司，特殊情况另行说明。

质量保证

本报告所使用的数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界同行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

参考标准

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织 ISO26000 社会责任指南

GRI《可持续发展报告指南》

中国企业社会责任报告编写指南 CASS-ESG 5.0

报告获取方式

本报告以电子版形式发布,请在昆山佳合纸制品科技股份有限公司网站(<http://www.supermix.com.cn/>) 下载。

联络方式

联系人：段晓勇 董事 副总经理

地址：江苏省昆山开发区环娄路 228 号 邮政编码：215333

电话：0512-36915553 传真：0512-57610222

电子邮箱：duanxiaoyong@supermix.com.cn

1 前言

1.2 董事长致辞



ESG 工作面临的外部形势和战略考量

当今社会工业的发展，造成资源的损耗、环境的污染、生态的破坏等等，已经开始危及人类及其它生物的生存，我们必须正视地球暖化所带来环境冲击，必须考虑可持续发展的议题。

面对市场环境的剧烈变动，我们全面推进精细化管理、推动数字化转型，着力增强自身造血能力，提质增效、减负瘦身，实现了全面战略转型第一步，全年市场表现较佳，有力保护了投资者权益，2022 年底成功上市北交所。

坚定可持续发展的核心经营理念

可持续发展是公司发展的核心经营理念。公司将继续坚持合规经营发展，推进生产经营过程及相关供应链环境保护，创建和谐的劳工关系，为员工提供健康安全的工作环境，继续加大产品研发力度，保持产品高质量，坚持以客户关注为核心关注点，践行商业道德和良好行为规范，推进信息安全建设，保护自身及相关方知识产权，推行可持续采购政策。公司将会大力推进现代企业制度建设,不断规范公司治理,提升风险防控能力,完善投资者关系管理。

展望未来

回顾公司 20 多年的经营发展历程，我们展望未来，希望我们的包装彩印事业经营业绩能更上一层楼，同时希望我们的员工能够获得更体面的生活，股东和投资者获得良好的收益，供应商能与我们共同进步，客户能获得良好发展。包装彩印供应链的经营活动有益于社会，不给子孙后代带来祸患，能够绿色可持续发展。



董 事 长

昆山佳合纸制品科技股份有限公司

1 前言

1.3 公司简介

基本信息

昆山佳合纸制品科技股份有限公司，统一社会信用代码：913205837266705211，公司性质为股份有限公司（上市）。公司成立于 2001 年 3 月，总部地址位于江苏省昆山开发区蓬朗镇环娄路 228 号。

战略与文化

公司愿景：成为全球包装陈列一体化解决方案专家。

公司使命：产品一流、客户首选、员工热爱、股东满意。

公司宗旨：智能、创意和可持续的解决方案，为客户提升品牌、增进绩效。

业务概况

公司主要生产纸箱、彩盒、产品展示盒及产品设计包装展示等，业务主要覆盖中国，公司凭借优秀的产品与服务，争取及巩固了一批国际知名品牌客户如 The Home Depot、Tchibo、Target、Walmart 等等。公司拥有国际化水平的产品设计团队、位于昆山开发区的自有土地及厂房、先进的印刷包装生产设备、严谨的生产和质量管理体系，有能力为客户提供全球包装陈列一体化解决方案服务。

公司 2018 年投资成立常熟市佳合纸制品科技有限公司，2019 年对外投资越南立盛包装有限公司，2020 年投资成立广德佳联包装科技有限公司。

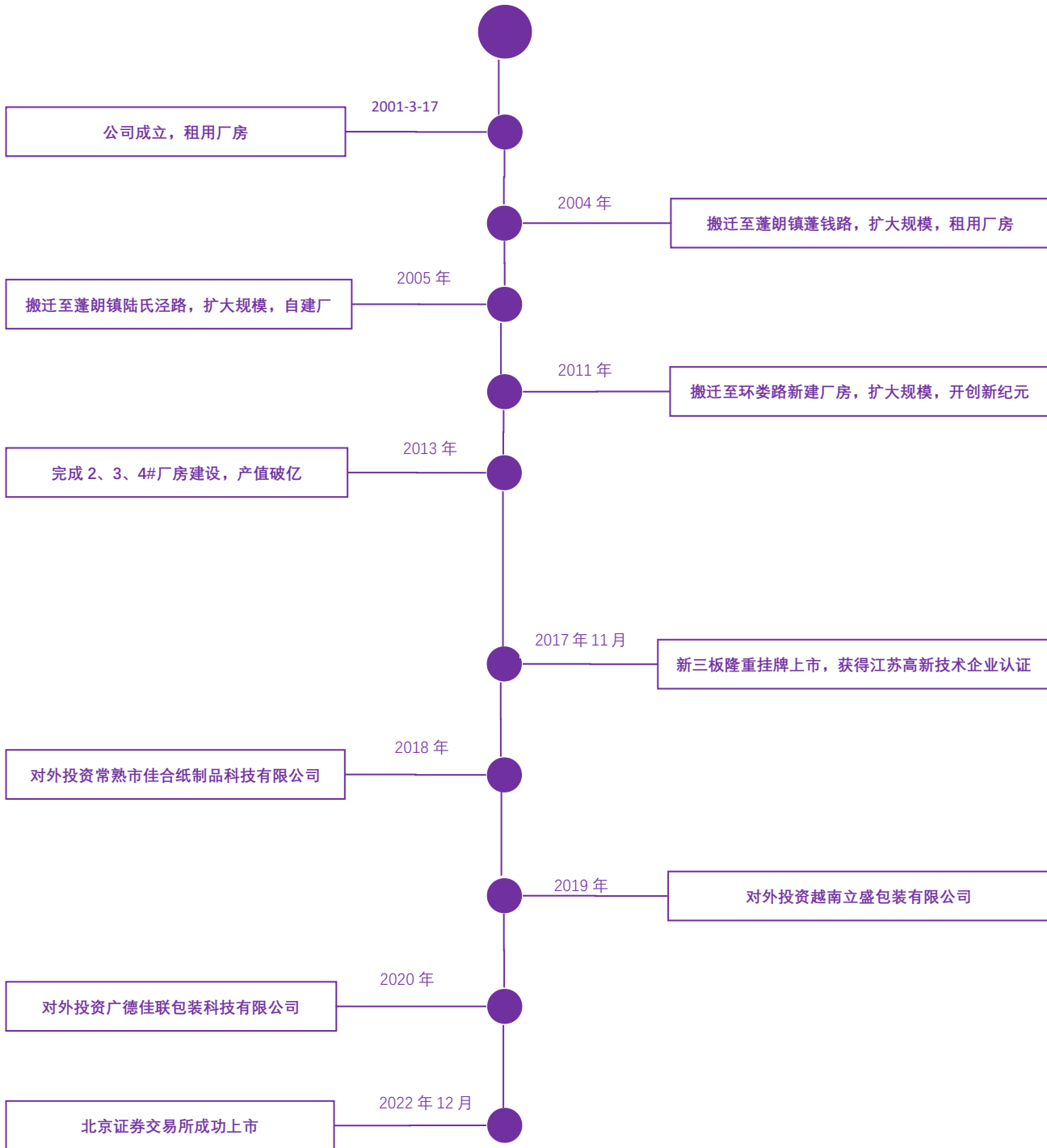
报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化

2022 年 11 月 23 日，北京证券交易所发布 2022 年第 67 次审议会议结果，昆山佳合纸制品科技股份有限公司通过北交所上市委审议。2022 年 12 月 30 日，佳合科技（872392）成功上市北京证券交易所。



1 前言

1.4 发展历程



2 公司治理

2.1 高级管理层架构及职责

公司最高管理层负责按照企业社会责任编制指南指导报告的编制和披露工作,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,使报告不存在重大错报、漏报、瞒报情形。

公司现任董事会共有 8 人构成,其中包括 1 名董事长、4 名董事、3 名独立董事。董事会及管理層都是中国国籍,包括 6 名男性和 2 名女性,学历覆盖博士、本科、大专等。

董事会成员		人员数量 8
按职务划分	董事长	1
	董事	4
	独立董事	3
按性别划分	男性	6
	女性	2
按学历划分	博士	2
	本科	3
	大专	3
按专业背景划分	财会	3
	法律	1
	研发	1
	销售	3

公司董事会的提名和遴选,先是成立提名委员会,然后由提名委员会检讨董事会的架构、规模、组成及多元化(包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业技能、知识及经验方面),并根据本身的业务模式及不时的特定需要去考虑各种因素。

董洪江先生,是公司的大股东,是公司的主要创建人,目前任职公司董事长职位,是公司的最高管理者和实控人之一。

公司最高管理层成员,从事本公司的经营活动已经 20 余年,对于公司治理、环境保护、劳工、健康安全、信息安全、商业道德和行为、可持续采购都具备一定的认知。公司在新三板上市和北京证券交易所上市筹备期,经历过第三方上市辅导公司的辅导,辅导的内容涵盖合规经营、环境保护、健康安全、信息安全等一系列的议题,且高管都陆续参加了 ESG 相关话题的研讨会等活动,具备 ESG 的共同知识。

2 公司治理

2.2 ESG 重要议题

公司参照“对公司发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个层面，共识别出 22 项重要性议题，并进行排序和确认，知道公司有目标、有重点地推进 ESG 工作，积极有效地回应利益相关方普遍关注的公司发展议题。

高度重要议题	
环境议题	环境管理、资源利用、排放
社会议题	产品质量、劳工关系、健康安全、员工关爱
管理议题	合规管理、信息披露、内控制度
中度重要议题	
环境议题	水资源循环利用、三废治理、应对气候变化
社会议题	供应链管理、社区公益及慈善
管理议题	商业道德、反腐败建设
低度重要议题	
环境议题	清洁能源开发
社会议题	行业合作与发展、研发创新
管治议题	投资者交流

2 公司治理

2.3 与利益相关方的沟通

佳合科技始终将利益相关方的期望诉求置于重要位置，报告期内，公司持续开展与利益相关方的沟通交流，通过多种沟通渠道，了解和回应利益相关方的关切和诉求，并将其作为组织决策的重要考量内容，帮助公司不断提高可持续发展管理，实现合作共赢。

利益相关方	利益相关方期望	沟通与回应
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、考察走访、顾客满意度调查
政府	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	工资福利、晋升机会、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新	采访活动、信息发布
行业协会	产品质量、尊重和保护人权、应对气候变化	行业会议、论坛
证券交易所	合规经营、稳定增长、环境保护、可持续发展	年度报告、ESG 报告

3 环境保护

3.1 环境管理

3.1.1 环境管理体系

佳合科技早在 2017 年正式在公司内部推行基于 ISO14001 标准的环境管理体系，成立 ISO14001 推行组织、进行环境因素识别和评价、组织开展员工培训、内部审核、管理评审等工作，并编制了环境管理手册、程序文件、环境政策和目标、作业指导书等文件，以持续改善环境绩效。

2022 年度报告期内，接受过关于环境问题的培训(内部或外部) 员工占员工总数的 100%;采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的 100%;采取过正式的环境管理体系 (EMS) 的场所占所有工作场所的 100%;对从事环保相关的岗位员工培训率做到 100%。

3.1.2 环境方针和环境目标

公司每年年初由环境管理者代表组织，各部门主管及员工代表参与评审公司环境政策，并结合上一年度环境目标达成情况制定本年度的环境目标。2022 年 1 月，公司环境管理委员会编制了本年度的环境目标，并经过最高管理层批准发布。

公司的环境政策相关方可在佳合科技公司网站查询，查询网址 <http://www.supermix.com.cn/>。

环境政策	环境目标	年度进展
守法合规经营	环境违法事件发生率为 0。	2022 年度未发生环境违法事件。
降低温室气体排放量	以 2022 年为本公司温室气体排查的基准年，2023 年单位产品排放量比 2022 年单位产品排放量减少 1.0%。	已经对 2022 年度温室气体进行盘查，计划请第三方对温室气体进行核查。
降低水资源的消耗	以 2021 年为统计基准年，2022 年新鲜用水量比 2021 年降低 1%。	已达成目标
降低能源消耗	以 2021 年为统计基准年，2022 年单位产品电力消耗比 2021 年降低 1%。	已达成目标
优先考虑使用环保原材	以 2021 年为统计基准年，2022 年 FSC 认证原材料使用量较 2021 年增加 1%。	已达成目标
三废达标排放	废水、废气、厂界噪声 100%达标排放。	已达成目标
固废合法处置	一般工业固废、生活垃圾、危险废弃物 100%合法处置。	已达成目标
保证顾客健康安全	客户健康与安全的负面事件 0 起。	已达成目标
增强培训全员参与	员工年度平均环境相关培训课时不低于 4H。	已达成目标

3 环境保护

3.1 环境管理

3.1.3 环保投入

公司管理层高度重视环境管理所需资金投入问题，2022 年度报告期内，公司环保投入金额为 40.2 万元。

环保投入类别	环保投入具体事项	金额 (万元)
环评验收	办理改扩建项目环评验收	1.3
环保设施	新建危废贮存库	28.7
	水印车间废气处理设施	8.8
三废治理	中水处理系统所需耗材	1.2
环境监测	三废检测	0.2
合计		40.2

3.1.4 环保预警及应急机制

公司 2021 年度编制了突发环境事件应急预案,该预案有效期三年，已经报送至昆山市生态环境局进行备案,备案号：320583-2021-0286-L。公司每年定期组织进行演练,确保方案的有效性和可行性。

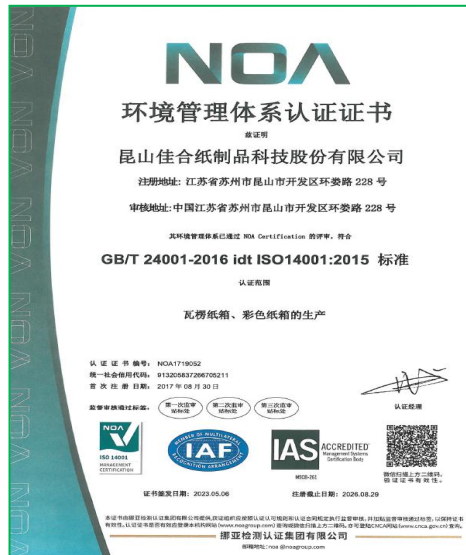
2022 年度报告期内，公司结合实际组织了化学品泄漏、危废泄漏应急演练。

3.1.5 环保违法违规事件与处罚

2022 年度报告期内，公司共发生 0 起因环境违法违规事件导致的行政处罚。

3.1.6 环境管理体系认证

公司于 2017 年 8 月首次通过 ISO14001 环境管理体系认证，根据环境管理体系的要求运行，持续改进环境绩效，每年接受第三方认证公司年度监督审核。2022 年度报告期内，公司顺利通过第三方审核公司审核，环境管理体系认证有效期内。



3 环境保护

3.2 资源利用

3.2.1 能源消耗量

2022 年度报告期内，公司总电力消耗为 209.5775 万千瓦时，其中市电购入 157.6371 万千瓦时，太阳能光伏发电消耗 51.9404 万千瓦时，汽油消耗 33750 升，柴油消耗 0 升。

2022 年能耗数据				
电力			汽油	柴油
万千瓦时			升	升
总消耗	其中购入市电	其中太阳能发电消耗	33750	0
209.5775	157.6371	51.9404		

3.2.2 清洁能源使用

公司积极推进清洁能源的使用。公司于 2017 年 6 月开工建设 600kWp 分布式光伏发电项目，该项目于 2018 年 6 月建成，目前正常投入使用。

2022 年报告期内分散式太阳能光伏系统发电量 63.4889 万千瓦时，其中 51.9404 万千瓦时用于公司生产经营电力消耗，余下 11.485 万千瓦时输运至电网。



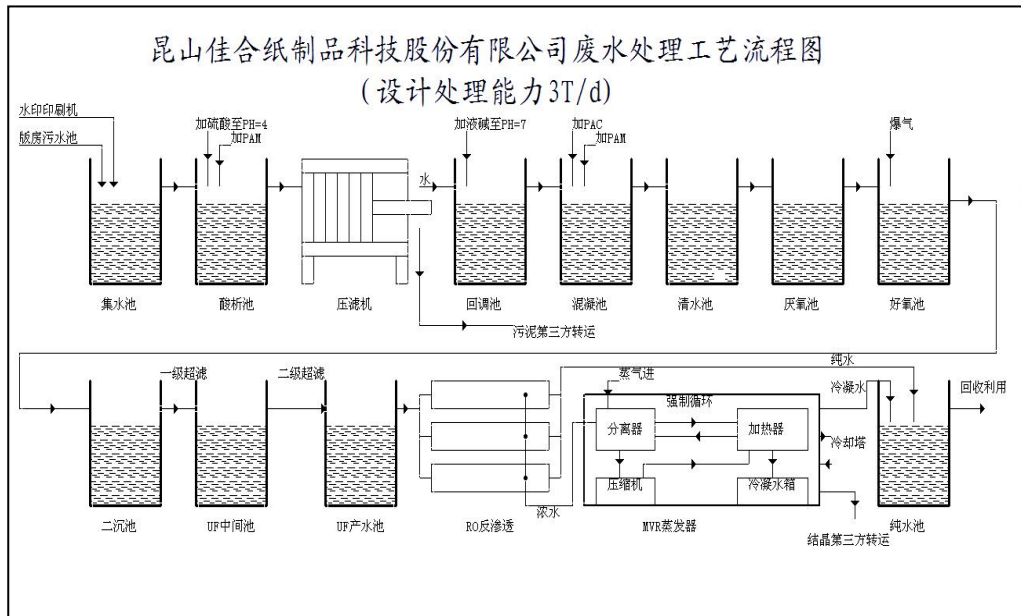
3 环境保护

3.2 资源利用

3.2.3 水资源使用

佳合科技持续推进水资源管理政策，追求用水效率最大化。优先采用节水设备和器材。

公司于 2015 年投资 33.2 万元，建成中水回用系统，用于印刷生产废水处理工程。设计总处理水量为 3T/d，每天按 8 小时运行，则处理系统平均设计水量为 0.375T/h。处理后的清水 90% 可用于印刷水性油墨的清洗使用；10% 不可回用的浓废水收集后交有资质的第三方处理。



2022 年度报告期内，公司新鲜水用水量为 6294 吨。

2022 年度报告期内，公司循环水用水量为 466 吨。



3 环境保护

3.2 资源利用

3.2.4 绿色办公措施

公司积极推进绿色办公措施，减少因 IT 产品使用而导致的电力消耗。

(1) 中央服务器采用云服务器

公司主服务器采用华为云服务器平台，将生产 ERP、财务系统、人事行政系统均采用云平台，减少了实体服务器运行的能耗和成本；增强了数据安全性和便捷性。



(2) 远程会议系统的使用

为方便会议召开，解决不同地区参会的问题，公司采购多媒体设备实行网络会议。



3 环境保护

3.3 排放

3.3.1 废水减排

2022 年度报告期内,公司中水回用处置设施均能正常运行,生活污水经污水管道接入昆山经济开发区污水管网, 达标排放。

公司按照政府环境监管部门要求,制定了环境自行监测方案并进行公示,按照监测方案,公司委托有资质的第三方检测机构定期对相关污染物进行监测,生活污水:1 次/年,并将监测结果公示。

3.3.2 废气排放

2022 年度报告期内,公司废气处置设施均能正常运行,进行处理,废气经过处理后,均能够实现稳定达标排放,满足国家相关排放标准。

公司按照政府环境监管部门要求,制定了环境自行监测方案并进行公示,按照监测方案,公司委托有资质的第三方检测机构定期对相关污染物进行监测,废气:1 次/年,并将监测结果公示。

◇ 三废监测报告



3 环境保护

3.3 排放

3.3.4 废弃物排放

佳合科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，全面落实废弃物管理措施，实行危废信息公开、废弃物全过程管理等手段和方法，以防止废弃物污染环境和给员工和相关方带来伤害。

3.3.5 废弃排放量

● 一般废弃物排放量

2022 年度报告期内，佳合科技一般废弃物排放总量 1535.6 吨。

种类	产生量 (吨)	处理量 (吨)	处置方式
废纸边角料	1535.6	1535.6	回收利用
合计	1535.6	1535.6	

● 危险废弃物排放量

2022 年度报告期内，佳合科技危险废弃物排放总量 25.033 吨。

种类	危废代码	产生量 (吨)	处理量 (吨)	处置方式
废抹布	900-039-49	2.979	2.979	委托危废处置公司处置
废活性炭	900-405-06	0.92	0.92	委托危废处置公司处置
浓缩液	264-007-12	15.388	15.388	委托危废处置公司处置
油墨废弃物	900-299-12	2.902	2.902	委托危废处置公司处置
污泥	264-012-12	1.883	1.883	委托危废处置公司处置
废油墨桶	900-041-49	0.15	0.15	委托危废处置公司处置
废显影液	231-002-16	0.211	0.211	委托危废处置公司处置
废机油	900-249-08	0.6	0.6	委托危废处置公司处置
合计		25.033	25.033	

● 废弃物排放

2022 年度报告期内，佳合科技废弃物排放总量为 1560.633 吨。

3 环境保护

3.4 温室气体

佳合科技管理层深知地球的气候与环境，因遭受温室气体的影响正逐渐恶化。昆山佳合纸制品科技股份有限公司作为地球公民的一份子，应《联合国气候变化纲要公约》与《京都议定书》等国际规范及善尽企业责任，自此将致力于温室气体排放盘查工作，以利于公司确实掌控及管理温室气体排放现况，并依据盘查结果，进一步推动温室气体自愿减量相关计划。

2022 年度报告期内，佳合科技范围一温室气体排放总量为 796.47 吨二氧化碳当量，范围二温室气体排放总量为 905.45 吨二氧化碳当量，范围三温室气体排放总量为 24830.69 吨二氧化碳当量。总的温室气体排放量 26532.61 吨二氧化碳当量。

指标	单位	2022
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	796.47
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	905.45
范围三温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24830.69
合计	吨二氧化碳当量	26532.61



4 劳工关系

4.1 员工构成

2022 年报告期内，公司在职员工总数 233 人，其中男性 140 人，女性 93 人，女性员工占公司员工总数的百分比 39.9%，女性管理层占管理层总数比率为 16.67%。

2022 员工结构	
在职员工总数	233
员工性别构成	
男性	140
女性	93
员工民族构成	
汉族	232
彝族	1
员工学历构成	
硕士研究生及以上	1
大学本科	12
大学专科	44
高中	10
初中及以下	166
管理层多元化构成	
管理人员人数	12
其中：女性主要管理者人数	2
其中：来自少数民族管理者人数	0

4 劳工关系

4.2 遵守劳工准则

佳合科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工伤保险条例》等国家法律法规的规定，深入贯彻合法合规的用工理念，构建和谐劳动关系。公司与全体正式员工签订合法的劳动合同，提供完善的社会保险，规范劳动用工的管理；公司严格执行国家工时标准，反对任何形式的强迫劳动，杜绝使用童工，保证员工正常享受国家规定的假期。

2022 年度报告期内，劳动合同签订率为 100%，员工流失率为 9.56%。

4.3 职工代表

职工代表大会是企业实行民主管理的基本形式,是职工行使民主管理权利的机构。公司落实职代会职权,依法保障职工审议企业重大决策,实行民主参与、民主监督、民主管理的权利。

公司职工代表大会的职工代表人数原则上按职工总数的 3%左右进行分配。职工代表由工人、技术人员、管理人员组成，覆盖所有的层次。

2022 年度报告期内，职工代表会议共计举行 4 次。

职工代表大会人员名单

					
主席：郑茜（彩印部）					
					
副主席：汪光霞（水印部）		副主席：周理想（彩印部）			
					
吴诗兵（管理部） 劳动保护与监督委员	李志会（品管部） 女工工作委员	肖文连（水印部） 组织委员	李党峰（水印部） 宣传与文化委员	张海艳（水印部） 经济费用审核委员	刘飞（仓储部） 劳动争议调解委员

4 劳工关系

4.4 薪酬政策

公司实行“固定工资+绩效工资”的分配模式,不断完善绩效考核实施方案,注重向一线岗位倾斜,向高能人员倾斜,绩效考核结果与薪酬挂钩。2022 年报告期内,定期接受绩效考核的员工占有总员工的 100%。

高级管理人员薪酬

公司已初步建立高级管理人员绩效评价体系,科学设置考核要素和考核权重,下达绩效考核指标,根据指标完成情况,对高级管理人员业绩进行考核,依据考核结果确定薪酬标准。

(1) 董事、监事、高级管理人员薪酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事的报酬由公司股东大会决定、高级管理的报酬由公司董事会决定
董事、监事、高级管理人员报酬决定依据	根据所在岗位、执行公司相应的人事工资制度
报告期内董事、监事和高级管理人员报酬合计	2,458,000 元 (税前)

(2) 年度总薪酬比例

报告期	最高年薪(元)	员工平均年薪(元)	年度总薪酬比率
2022 年	460,300	9,3746	20.37%

(3) 男女员工平均月薪

报告期	男员工平均月薪(元)	女员工平均月薪(元)	当地最低工资标准(元)
2022 年	10,451	8,293	2,280

2022 年度报告期内,社会保险覆盖率 100%,员工工资总额支出为 2653.58 万元,社保支出总额 310.89 万元。

2022 年度报告期内,昆山市当地最低基本工资 2280 元,调查的基本生活需求工资为 3028.10 元,

员工工资能达到并超出当地最低工资的比率 100%。

员工工资能达到并超出计调查的基本生活需求工资的比例 100%。

4 劳工关系

4.5 员工福利和关怀

为切实维护员工合法权益，关怀温暖员工生活，构建和谐稳定的雇佣关系，公司持续强化基本福利支出，不断提高员工待遇，增强员工的集体归属感。公司为员工提供法定福利、统一福利、专项福利。

2022 年报告期内，人均带薪年休假天数为 5.88 天。

为了丰富员工业余生活,增加员工对公司文化的认同感,公司根据员工建议不定期的组织各种娱乐、文体、年度旅游活动。

2022 年度员工福利统计表

序号	项目	金额(万元)
1	春节及其他节假日发放福利	23.38
2	防暑降温费	23.07
3	娱乐活动	5.16
	合计	51.61

4.6 员工满意度

为了提升员工的满意度和归属感，公司每年会定期组织一次员工满意度调查，编制结构化调查问卷并按照员工比率进行发放调查。

2022 年度报告期内，公司组织了一次员工满意度调查，共计发放调查问卷 100 份，有效回收 100 份，调查问卷覆盖工作时间、薪酬福利、职业发展、工作条件等维度，员工整体满意度达 92%。

4.7 培训与发展

2022 年报告期内，每名员工每年接受的培训的平均时数为 32H,接受过绩效评估的员工占全体员工的百分比为 100%。

5 职业健康安全

5.1 职业健康管理体系

佳合科技于 2020 年正式在公司内部推行基于 ISO45001 标准的职业健康安全管理体系，成立 ISO45001 推行组织、进行危险因素识别和评价、组织开展员工培训、内部审核、管理评审等工作，并编制了职业健康安全管理手册、程序文件、职业健康安全政策和目标、安全操作规程等文件，以持续改善职业健康安全绩效。

2022 年报告期内,采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的 100%;职业病检出率为 0;公司主要负责人、职业健康管理人员、接害劳动者上岗前、在岗期间职业健康培训率达到 100%以上。

2022 年,公司参加强制性职业病体检人数为 27 人, 占总人数的 11.58%;工伤保险缴纳完成率达到 100%; 个人防护用品配备、完好、正确使用率达到 100%; 职业病防治宣传教育培训告知率达到 100%; 职业病防治公告栏、警示标识、中文警示说明和严重岗位职业病危害告知卡设置合格率达到 100%。

2022 年报告期内, 新增职业病例数为 0。

5.2 职业健康管理体系认证

公司于 2020 年 4 月首次通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，根据职业健康安全管理体系的要求运行，持续改进职业健康安全绩效，每年接受第三方认证公司年度监督审核。2022 年度报告期内，公司顺利通过第三方审核公司审核，职业健康安全管理体系认证有效期内。



5 职业健康安全

5.3 职业健康安全培训

公司每年年初都会制定安全生产和职业健康年度培训计划，培训对象覆盖管理层、经理、班组长和一线员工，培训内容涉及健康安全风险评估、安全生产和职业健康安全法律法规、安全生产规章制度、安全操作规程、年度职业健康安全、安全生产事故回顾、应急救援、有限空间等。培训时机涉及新员工岗前三级培训、在岗培训、转岗培训、四新培训等。



5 职业健康安全

5.4 隐患排查与治理

佳合科技历来重视隐患排查与治理工作，建立了安全风险辨识与隐患排查双重预防机制。每月定期组织安全生产小组执行隐患排查与安全生产检查，针对隐患排查发现的问题，通过召开专题会议的方式，明确问题点、整改措施、责任人、完成期限，实现闭环管理。

隐患排查级别	频率	检查人
公司级	每月一次	公司安全生产小组
部门级	每天一次	部门安全员
专业级	每半年一次	外聘专家

5.5 应急管理体系

佳合科技于2022年7月组织修订升级安全生产事故应急预案，并提交给昆山市安监局备案，备案号320583-2022-510。编制安全生产事故应急演练方案，定期组织应急演练。强化应急预案演练，尤其是现场处置方案的实战演练，严防事故发生，为安全稳定生产夯实基础。

2022 年度报告期内，公司分别于上半年和下半年组织 9 个科目，每个科目两次共计 18 次应急演练。



5 职业健康安全

5.6 安全生产投入

佳合科技管理层十分重视安全生产的投入，每年年初会编制年度安全生产经费预算并计提使用。2022 年度报告期内，公司安全生产投入总额为 133,897.4 元。

2022 年安全生产经费投入 (元)	
完善、改造和维护安全防护设施设备支出	1,099
安全设施及特种设备检测检验支出	18,425.5
安全生产检查、评价、咨询和标准化建设支出	66,000
安全生产宣传、教育、培训支出	6,130
配备、维护、保养应急救援器材、设备支出和应急演练支出	4,687
安全生产责任险	32,490
其他与安全生产直接相关的支出	5,065.9
合计	133,897.4

5.7 安全生产事故

佳合科技重视安全生产管理工作，年初设定安全生产事故管理目标，层层分解，确保安全生产零事故。2022 年度报告期内，公司安全生产事故起数为 1 起，总工伤人数为 1，因工伤损失的工作天数为 19 天。

指标	单位	2022
安全生产事故	起	1
总工伤人数	人	1
因工伤损失工作天数	天	19

6 客户责任

6.1 产品服务质量管理

佳合科技从体系、工艺等质量管理标准的基础入手求细、求实，做到不制造不良品、不接受不良品、不流转不良品。在生产操作方面推行 6S 管理、现场操作 SOP 标准化管理、工艺文件一致性管理；在质量控制方面主要推行企业标准管控、内控标准提档升级。

公司管理层意识到产品质量始终是最具有市场竞争力的核心能力，因此公司不断加大质量管理体系的资源投入，获得 ISO9001 质量管理体系认证，并持续按照标准运行质量管理体系。

公司在印刷专业领域积极推进印刷质量管理，通过了美国国际数码企业联盟(IDEAlliance)管理的 G7 认证，我司实验室也通过 ISTA 包装测试实验室资质认证。



6 客户责任

6.2 客户满意度指标

佳合科技为了改善产品和服务质量，每年会定期组织一次客户满意度调查。

2022 年度报告期内，共计向客户发放 114 份客户满意度调查问卷，有效回收问卷 105 份，综合客户满意度为 96.5。

2022 年度报告期内，我司产品合格率为 2022 年度报告期内，我司产品接到的投诉次数（按照出货批次）为 169 次，客户投诉比率（按照出货批次）0.326%，客户投诉处理时效为 5 天。

2022 年报告期内，发生的客户健康与安全的负面事件为 0 起。

指标	单位	2022 年
客户满意度	分	96.5
产品合格率	%	98.933
客户投诉次数（按照出货批次）	次	169
客户投诉比率（按照出货批次）	%	0.326
客户投诉解决率	%	100
客户投诉处理时效	天	3
客户健康与安全的负面事件	起	0

6.3 止损和赔偿机制

佳合科技认为实施产品召回是保护客户权益的必要措施。秉承着对客户高度负责的态度，我们严格执行产品召回管理制度。

2022 年报告期内，我司发生的产品召回次数为 0 次。

指标	单位	2022 年
产品召回次数	次	0

6.4 负责任营销

佳合科技严格执行《中华人民共和国广告法》，规范产品宣传及责任销售制度，对所使用营销标语、广告内容进行合规审核，保证产品信息真实合规、有效传达。

7 商业行为和道德规范

7.1 商业道德培训

佳合科技管理层率先垂范，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败。同时，公司强化反腐败培训力度，畅通举报渠道，欢迎各界的监督，并且保证举报人不会因此受到报复和打击。

我司建立了商业行为和道德规范，规范文本及举报渠道可以在公司网站上供相关方查询，查询网址 <http://www.supermix.com.cn>。

2022 年报告期内，接受过关于商业道德和反腐败方面的培训员工 46 人，占总员工百分比为 19.74%；接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴 30 家，占总数比 100%以上。

经确认的腐败事件总数 0 起，因腐败被开除的员工 0 人，腐败受纪律处分 0 人；业务伙伴因腐败被终止合同的事件 0 起，公开诉讼的腐败案件 0 起。

7.2 信息安全

为规范公司的信息管理，加强信息保密工作，防范信息知情人员滥用知情权、泄漏内幕信息、进行内幕交易，维护信息披露的公平原则，根据《中华人民共和国公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》等规定，制定了《信息披露管理办法》，并制定了信息安全培训计划、信息安全风险评估处理计划，确保信息安全，满足客户需求，实施风险管理，实现持续改进。

公司针对信息安全管理体系，为提高相关部门和相关岗位员工信息安全意识，编制年度信息培训培训计划，并按照计划开展相关培训，保存相关培训记录。

2022 年报告期内，已经进行信息安全培训的员工人数 46 人。

公司成立信息安全内部审核小组，定期组织信息安全内部审核，针对内部审核发现的不符合项目，要求责任部门在规定的时限内完成整改，并由内审员进行监督跟进。

2022 年报告期内，针对商业道德问题进行内部审核/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比为 100%。

2022 年报告期内，公司尚未取得 ISO27001 认证。具有反腐败管理系统认证（ISO27001）的经营地点站经营地点总数的百分比为 0%。



7 商业行为和道德规范

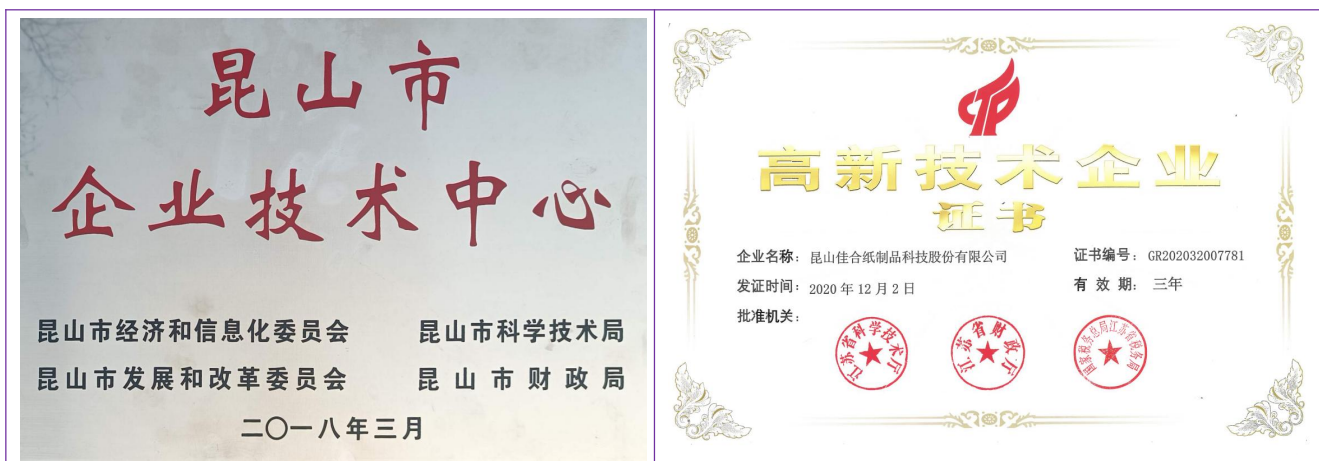
7.3 科技创新

公司管理层鼓励科技创新，加大对研发费用投入，创建足够数量的项目研发团队，对于项目管理团队进行科技创新方面的奖励。

2022 年研发数据	
研发支出 (元)	9,130,876.87
研发费用占公司营收比例	3.9%
研发人员数量	52
研发人员占公司人数比率	22.31%

2022 年度报告期内,公司新获授权实用新型专利 8 项,发明专利 0 项,公司累计获得 30 项专利,企业竞争力持续提升。

公司属于区域性科技竞争力较强的印刷包装企业，2016 年获得“昆山市科技研发机构”称号，2018 年被认定为昆山市企业技术中心，2020 年被认定为苏州市企业技术中心，2017 年 12 月被认定为高新技术企业并于 2020 年 12 月通过复审，2022 年被认定为昆山市创新型中小企业。



7 商业行为和道德规范

7.4 反不正当竞争

为保障经济健康发展,鼓励和保护公平竞争,制止不正当竞争行为,保护经营者和消费者的合法权益,公司及所有供应商均应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则,遵守法律和商业道德,严禁扰乱市场竞争秩序、损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。我们鼓励、支持和保护一切组织和个人对不正当竞争行为进行社会监督。



公司向社会公开受理举报的电话、电子邮件地址,并为举报人保密;对实名举报并提供相关事实和证据的,商业道德监察专员应当将处理结果告知举报人。2022年,关于不正当竞争法律诉讼数量 0 件,发生客户信息泄露引起投诉事件 0 起,未发生文件丢失事件。

2022 年报告期内,已进行反不正当竞争培训的员工人数 46 人,占员工总人数比 19.74%。



8 供应链管理和可持续采购

8.1 供应商 ESG 管理

佳合科技和供应商的商务往来应遵循公平贸易的原则,不允许供应商采用不正当竞争手段和回扣、礼金贿赂等行为作为报酬来换取商业利益。本公司设有商业道德监察专员,供应商若被举报,则会失去与我司合作的机会,同时,相关人员将受到纪律处分。

佳合科技鼓励供应商建 ISO9001、ISO14001、ISO45001\SA800 等管理体系,运用国际先进的管理理念来促进其发展,我们在年度供应商业绩评价中会把上述多体系认证作为加分项考虑,并优先选择通过上述多体系认证的供应商合作。

佳合科技对每年至少要求供应商填写供应商社会责任、环境和商业道德自评表,并安排对供应商的现场审核。

2022 年,佳合科技共有 30 家供应商进行了社会责任评估,具有重大负面影响供应商 0 家,终止关系的供应商 0 家。

2022 年报告期内,已经过可持续采购培训的采购员百分比 100%。

供应商已经签署反腐败反贿赂协议的占比 100%;

供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的占比 100%;

签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比 100%;

已经过企业社会责任 (CSR) 评估 (例如问卷) 的目标供应商占比 100%;

已经过企业社会责任 (CSR) 现场审核的目标供应商占比 100%。

8.2 本地化采购

在公司全球化发展的过程中,为更好融入当地社会,进一步扩大企业在当地市场的份额,将部分原料采购和加工过程移往产品需求地由当地产业工人完成,与当地企业一起促进目的地社会的进步和发展。2022 年,公司本地化 (江苏省) 采购金额超过 9588 万元,占采购总额的 74%。

在招投标监督管理中,认真落实商业道德检查监督问责的主要职能,不断规范公司的采购招标业务,堵塞漏洞。

8 供应链管理和可持续采购

8.3 绿色采购

为开展绿色采购,公司与供应商定期就环境事务(包括气候变化相关问题)进行互动。

在原材料采购方面,公司实行绿色采购,将环境保护、节能减排、社会利益纳入考虑范畴。我们对供应商进行系统化管理,通过经验交流和责任审计机制,推动合作伙伴积极履行社会责任。我们采取定期审核、交流讨论、通知函等方式对供应商的业绩进行审核,并对发现的问题限期整改,否则将取消供货资格。

我们定期召开供应商会议,传递气候相关信息,使供应商更加重视。

我们愿意与供应商共同分享佳合科技的管理理念,不断加强与供应商的交流与合作,保持供应链的安全、稳定、持续发展。

2022 年报告期内,公司 FSC 纸张采购量为 1280.88 吨,占全部纸张采购量的 6.64%。



9 关键业绩指标

9.1 营收业绩指标

营收业绩指标		
指标	单位	2022 年
营业收入	万元	23,382.68
营业成本	万元	18,892.56
员工工资总额	万元	2,653.58
社保总额	万元	310.89
纳税	万元	1,147.92
财政补贴	万元	69

9.2 环境业绩指标

环境业绩指标		
指标	单位	2022 年
环保经费投入	万元	40.2
接受过关于环保问题的培训员工占总员工百分比	%	100
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100
采取过正式的环境管理体系（EMS）的场所占有所有工作场所的百分比	%	100
电力消耗	万千瓦时	209.5775
新鲜水用量	吨	6294
水资源循环利用量	吨	466
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	796.47
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	905.45
范围三温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24830.69
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	26532.61
危险废弃物总量	吨	25.033
非危险废弃物总量	吨	1535.6
废弃物排放总量	吨	1560.633

9 关键业绩指标

9.3 劳工和人权指标

劳工和人权		
指标	单位	2022 年
员工总人数	人	233
少数民族/或弱势群体的工人占总员工人数的百分比	%	0.429
残疾人雇佣比例	%	0
女性占公司员工总数的百分比	%	39.9
公司高级管理职位中女性所占比率	%	16.67
支付的招聘费用	元	7800
参加体检的员工占全体员工的比率	%	11.58
强制性健康体检人员	人	27
强制性健康体检人员占全体员工的比率	%	11.58
接受过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100
代表健康与安全委员会的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	%	5.1
覆盖正式选举职工代表的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	%	3.86
接受过防止歧视和虐待人员培训的员工占总员工的百分比	%	100
接受过人权审核或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100
安全生产投入总额	元	133,897.4
安全生产事故	起	1
工伤人数	人	1
因工伤而损失的工时天数	天	19
员工满意度	%	92
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪休假天数	天	5.88
签订正式集体协议员工占全体员工的百分比	%	100
每名员工每年接受的培训的平均时数	小时	32
接受过绩效评估的员工占全体员工的百分比	%	100
接受职业技能培训的员工占全体员工的百分比	%	3.4
员工工资能达到或超过调查的基本生活需求工资比率	%	100

9 关键业绩指标

9.4 商业道德指标

商业道德指标		
指标	单位	2022 年
接受过关于商业道德方面的培训员工占总员工百分比	%	19.74
由举报程序产生的报告数量	件	0
与商业道德相关的已确认时间或法律诉讼的报告数量	件	0
针对商业道德问题进行内部审核/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比	%	100
具有反腐败管理系统认证（ISO27001）的经营地点占经营地点总数的百分比	%	0
客户满意度	分	96.5
已进行信息安全培训的员工人数	人	46
已进行信息安全培训的员工人数占全部员工人数比率	%	19.74
已进行反腐败、反不正当竞争培训的员工人数	人	46
已进行反腐败、反不正当竞争培训的员工人数占全部员工人数比率	%	19.74

9.5 可持续采购

可持续采购指标		
指标	单位	2022 年
已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100
供应商中已经签署可持续采购章程/供应商行为准则的百分比	%	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100
已经经过企业社会责任（CSR）评估（例如问卷）的目标供应商百分比	%	100
已经经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商百分比	%	100
公司本地化（江苏省）采购金额	万元	9588
公司本地化（江苏省）采购金额占采购总额的比率	%	74
FSC 认证的纸张采购量	吨	1280.88
FSC 认证纸张采购量占全部纸张采购量的百分比	%	6.64

10 附录

10.1 GRI/CASS-ESG5.0 内容索引

一级标题	二级标题	GRI 指标	企业社会责任报告指(CASS-ESG 5.0)
前言	关于本报告	2-3/	P1.1/P1.2/P2.1/P2.2
	董事长致辞	/	P2.1/P2.2
	公司简介	2-1/2-2/2-6	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4
	发展历程	/	/
公司治理	高级管理层架构及职责	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-17	G1.1/G1.2/G1.3
	ESG 重要议题	3-1/3-2	G3.5
	与利益相关方的沟通	2-16/2-29	G3.6
环境保护	环境管理		E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7/E1.9
	资源利用	302-1/303-3/303-4/303-5	E2.2/E2.4/E2.5/E2.6/E2.9/E2.10/E2.13/E2.14
	排放	306-1/306-2	E3.1/E3.2/E3.3/E3.5/E3.6/E3.8/E5.4/
	温室气体排放	305-1/305-2/305-3	E5.5/E5.6
劳工关系	员工构成	2-7/401-1/405-1	S1.3
	遵守劳工准则	405	S1.1/S1.2/S1.4/S1.5/S1.8
	职工代表		S1.6
	薪酬政策	2-19/2-20/2-21/405-1	S1.7
	员工福利和关怀	401-2/401-3	S1.9/S1.10
	员工满意度		S1.11
	培训与发展	404-1/401-3	
职业健康安全	职业健康安全管理体系	403-1/403-4/403-8	S3.1/S3.3
	职业健康安全认证	403-1	S3.2
	职业健康安全培训	403-5	S3.5
	隐患排查与治理	403-2	S3.6
	应急管理体系	403-2	S3.7
	安全生产投入	403-3	S3.8
	安全生产事故	403-9	S3.10/S3.11/S3.12
客户责任	产品服务质量管理	/	S4.1
	客户满意度	416-2	S4.2/S4.5/S4.7/S4.8/S4.9
	止损和赔偿机制	/	S4.4
	负责任营销	417-2/417-3	S4.3
商业行为道德规范	商业道德培训	205-1/205-2/205-3	/
	信息安全	/	/
	科技创新	/	/
	反不正当竞争	/	/
供应链管理和	供应商 ESG 管理	308-1/308-2	S5.1/S5.2/S5.3/S5.4/S5.6/
	本地化采购	204-1	/
	绿色采购	/	/
附录	指标索引	/	A4
	反馈意见	/	A5

10 附录

10.2 反馈意见

尊敬的读者：

非常感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在劳工关系方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在职业健康安全方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在商业行为和道德方面做的如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们 ESG 及本报告有任何意见和建议？
